

Audiencia de [Redacted] Full audience

Demografía

Ellos son

Masculino
68.27%

Ellos tienen

18-24 años
34.44%

País


México
90.55%

Ellos hablan

Español
78.56%

Ciudad top

Monterrey
40.52%

Interesados en

Deportes/Caminar
40.09%

Palabras clave en las biografías

Federal
4.66%

México
4.26%

Política
3.2%

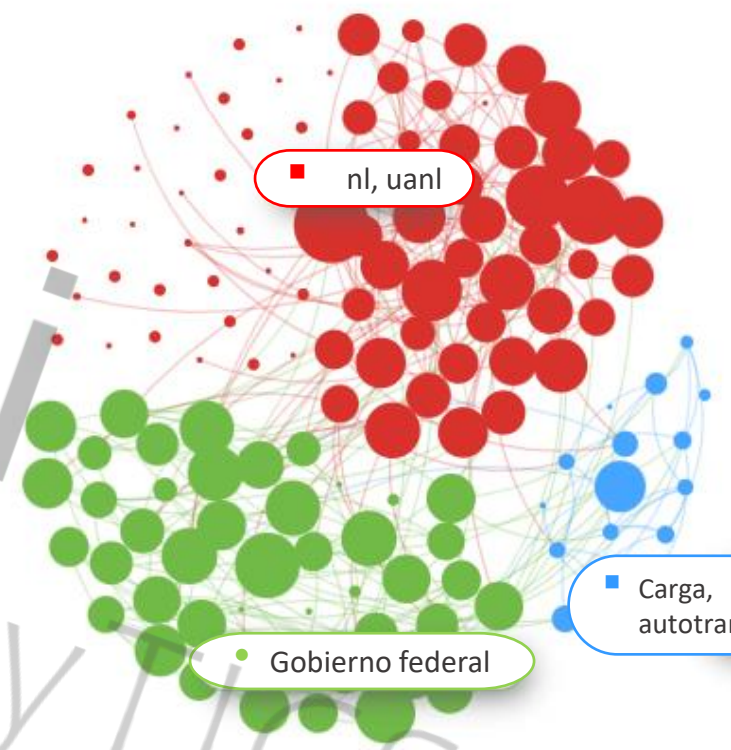
[Ver todos los datos demográficos](#)

¿Cómo crear contenido efectivo para mi audiencia?

Después de realizar un exhaustivo estudio exploratorio de la audiencia de este perfil se establece un nexo de vanguardia entre la ciencia de datos y la ciencia del comportamiento; utilizando los datos para comprender la personalidad y el sesgo de determinada audiencia, con el fin de emplear la tecnología digital para el compromiso y la persuasión personalizada de sus seguidores y potencializar sus redes.

[Ver más](#)

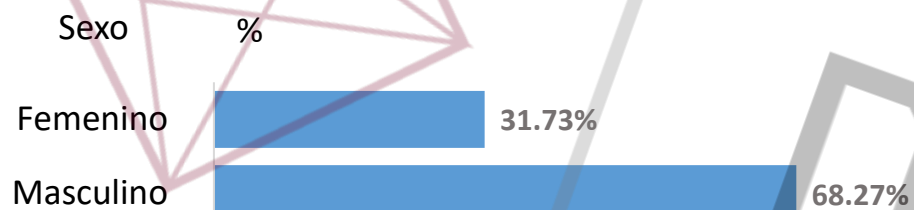
Segmentos



[Ver más](#)

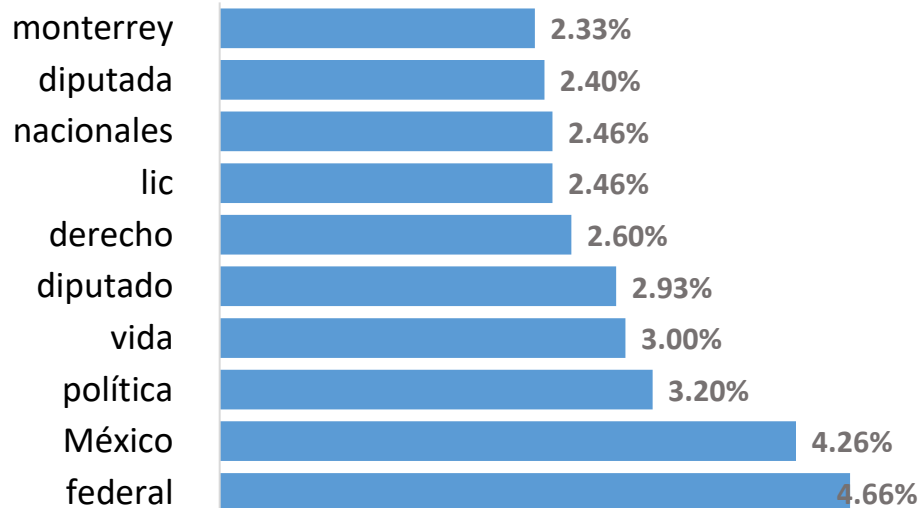
Género

Este gráfico muestra la distribución por género y su diferencia con respecto a la línea de base.



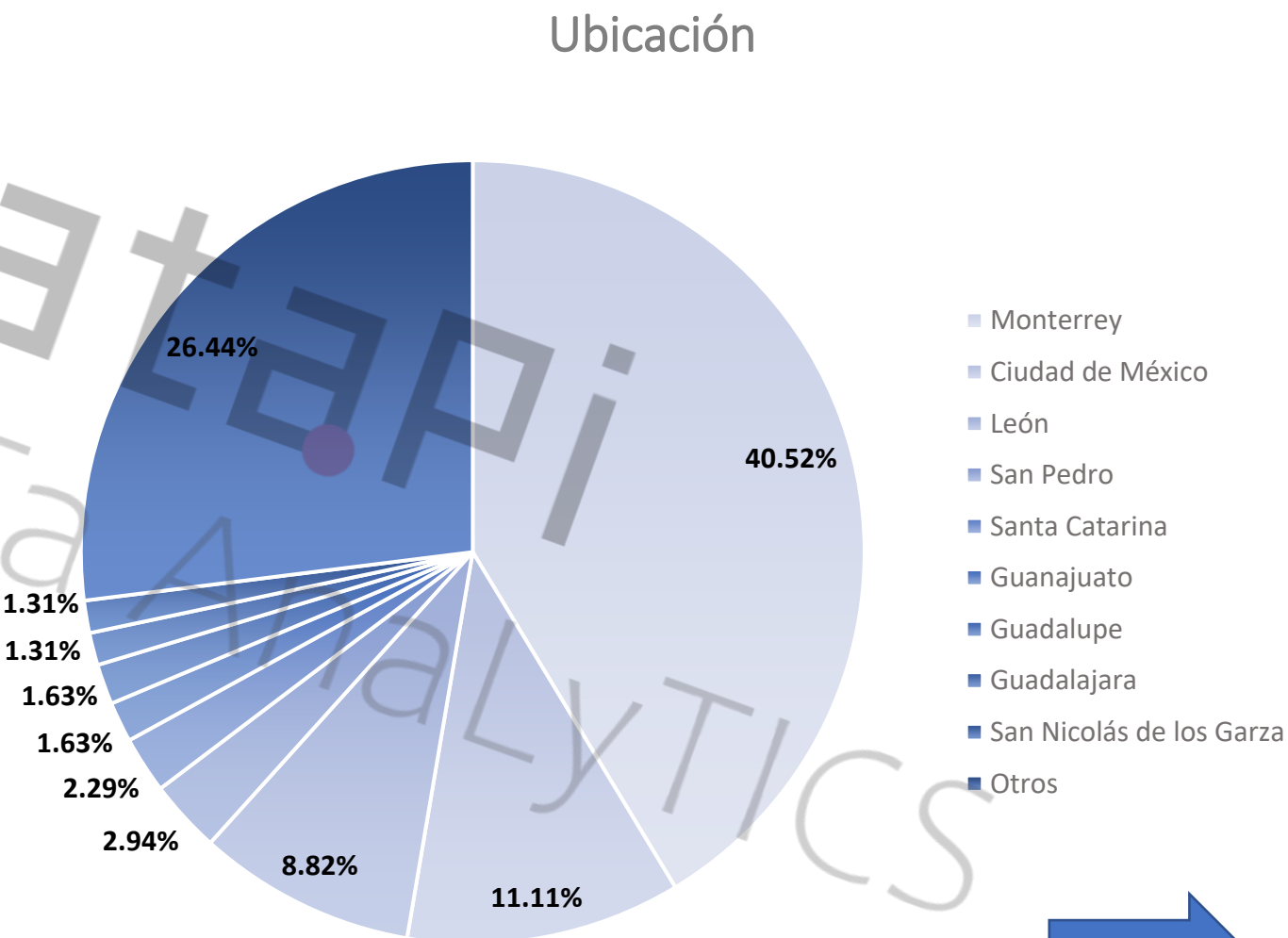
Biografía

Este gráfico muestra la distribución por palabras más comunes utilizadas por la audiencia para describirse a sí misma



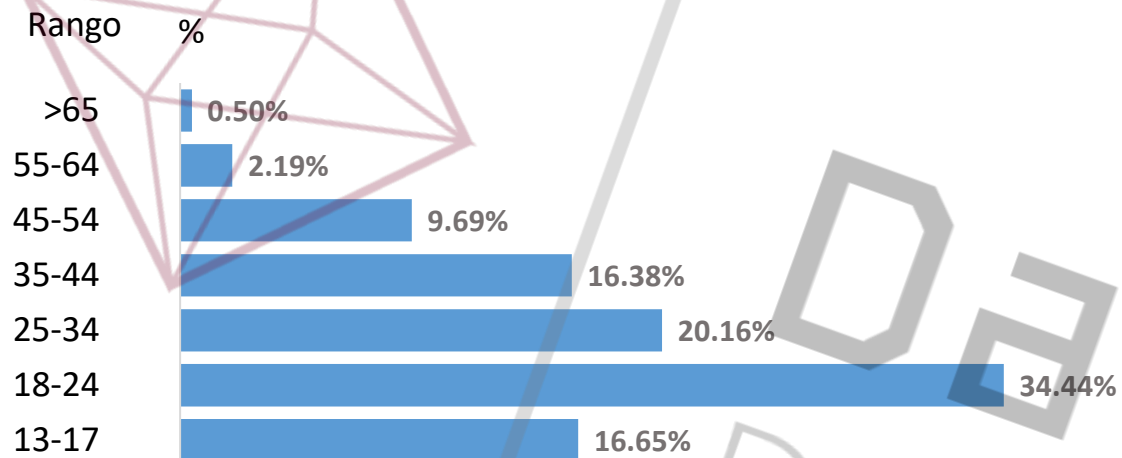
Ciudad

Este gráfico muestra la distribución por ciudades

[SIGUIENTE](#)

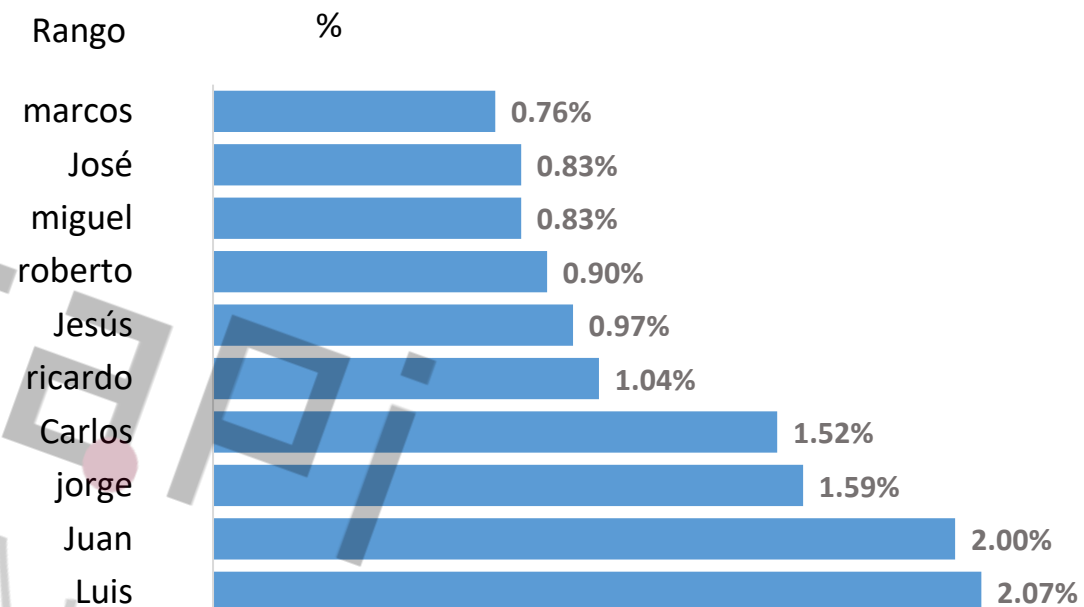
Años

Este gráfico muestra la distribución por edad



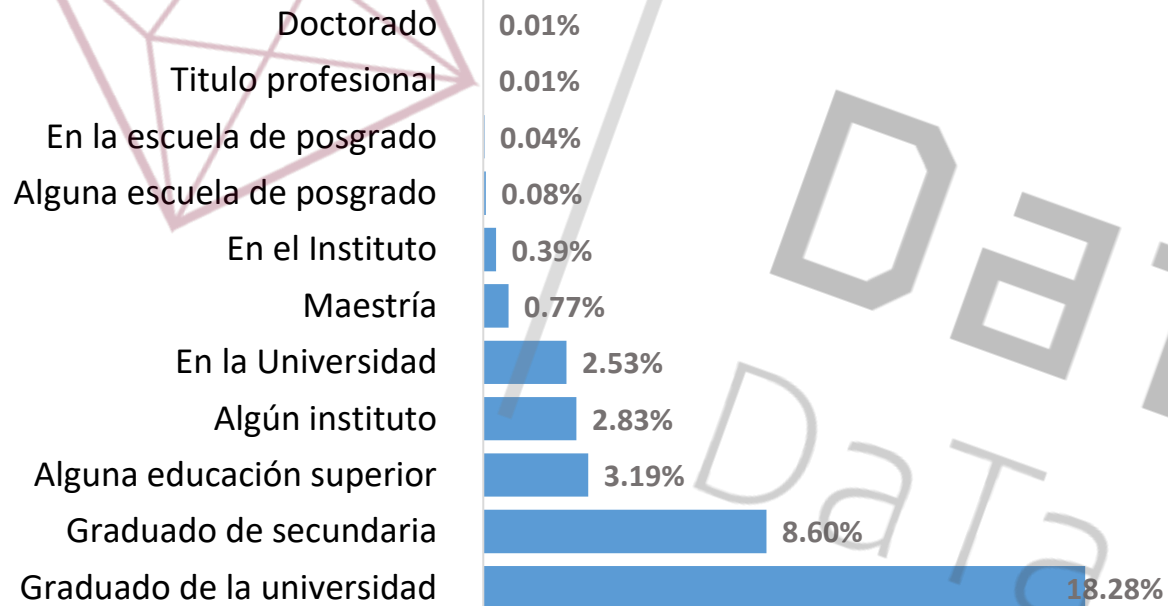
Nombre

Este gráfico muestra la distribución por nombres más comunes en la audiencia



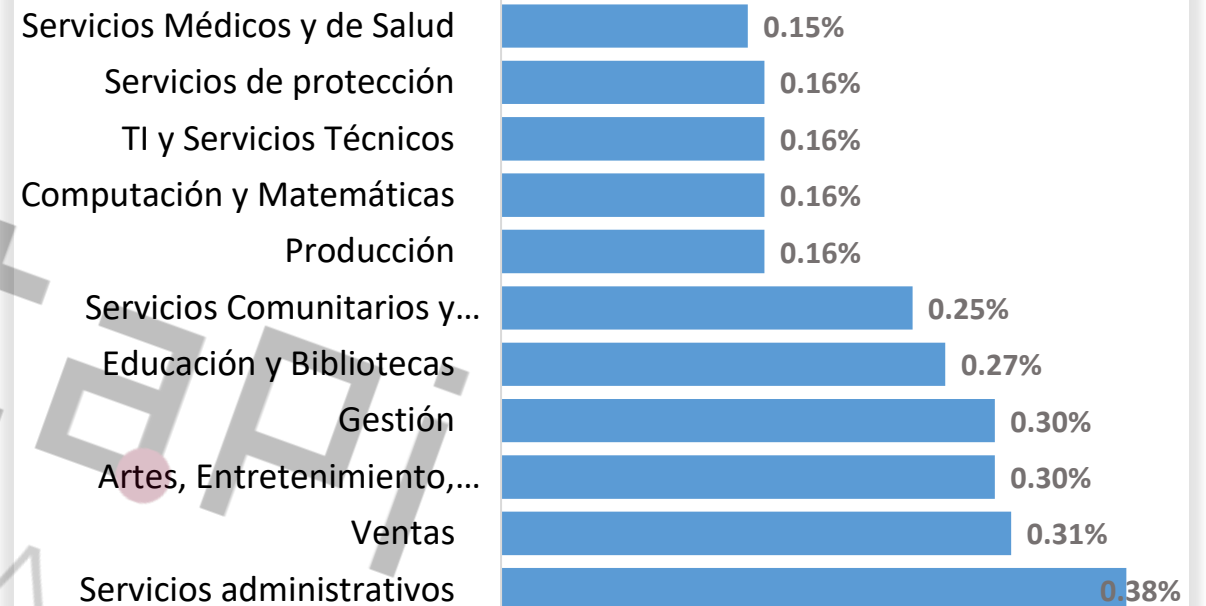
Nivel de Educación

Este gráfico muestra la distribución del nivel educativo más alto alcanzado en base a datos autoinformados en las redes sociales

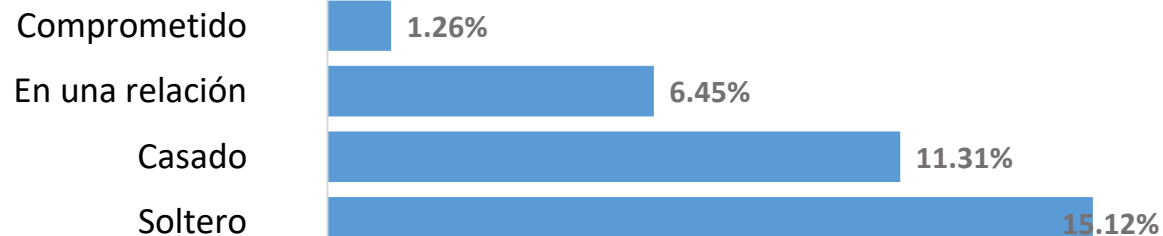


Industria del trabajo

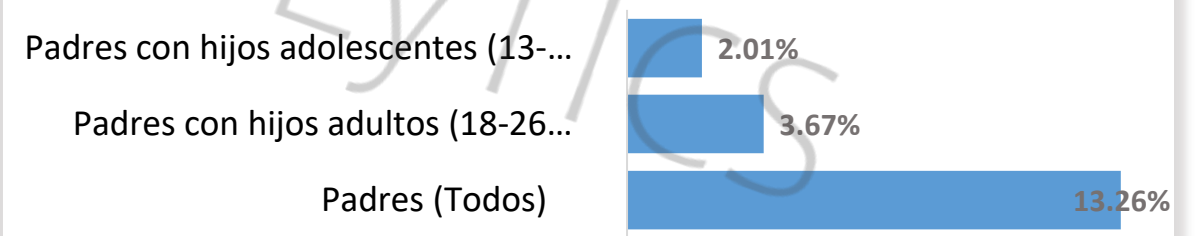
Este gráfico muestra la distribución de las industrias laborales según los datos autoinformados en las redes sociales



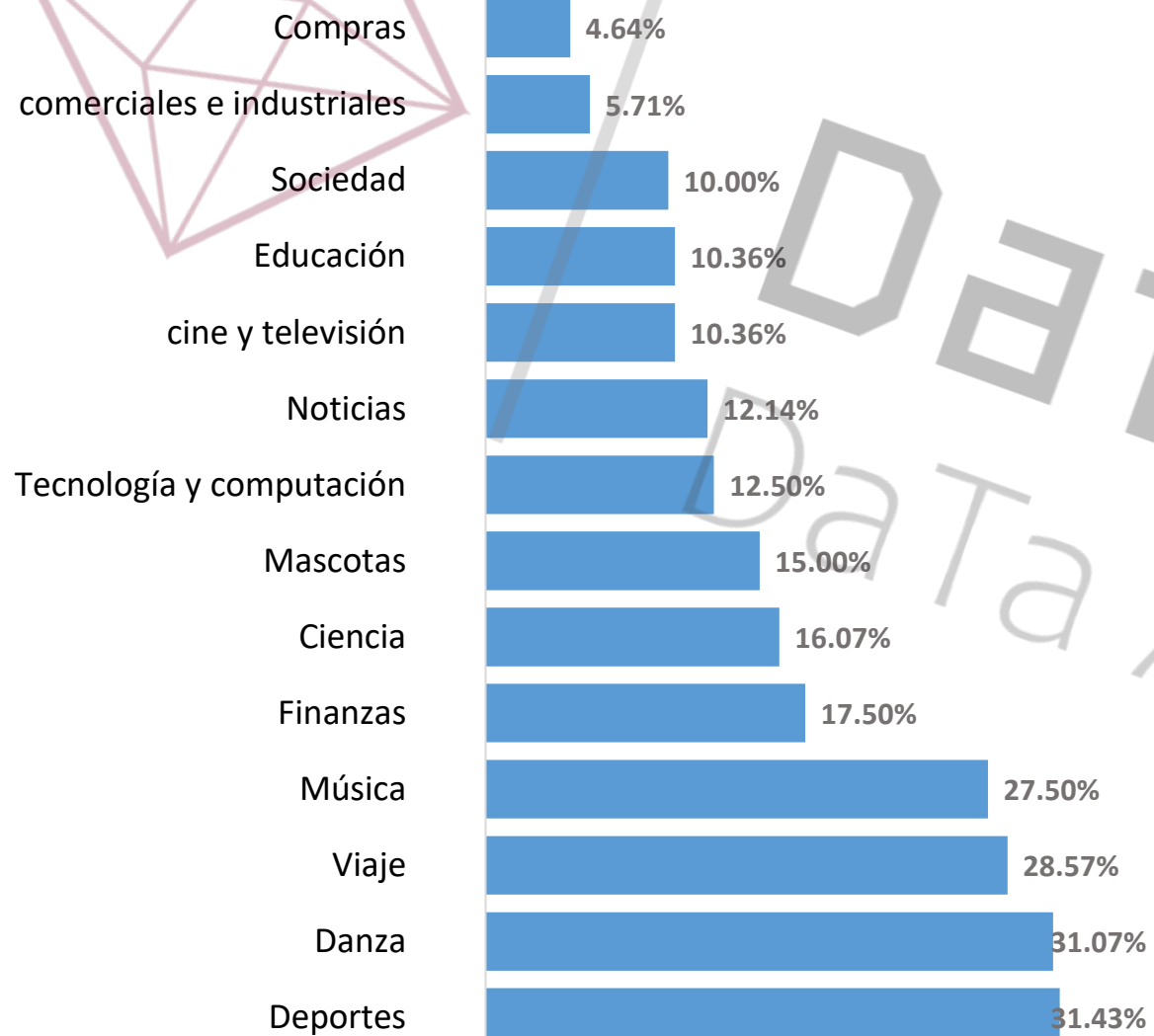
Estado civil

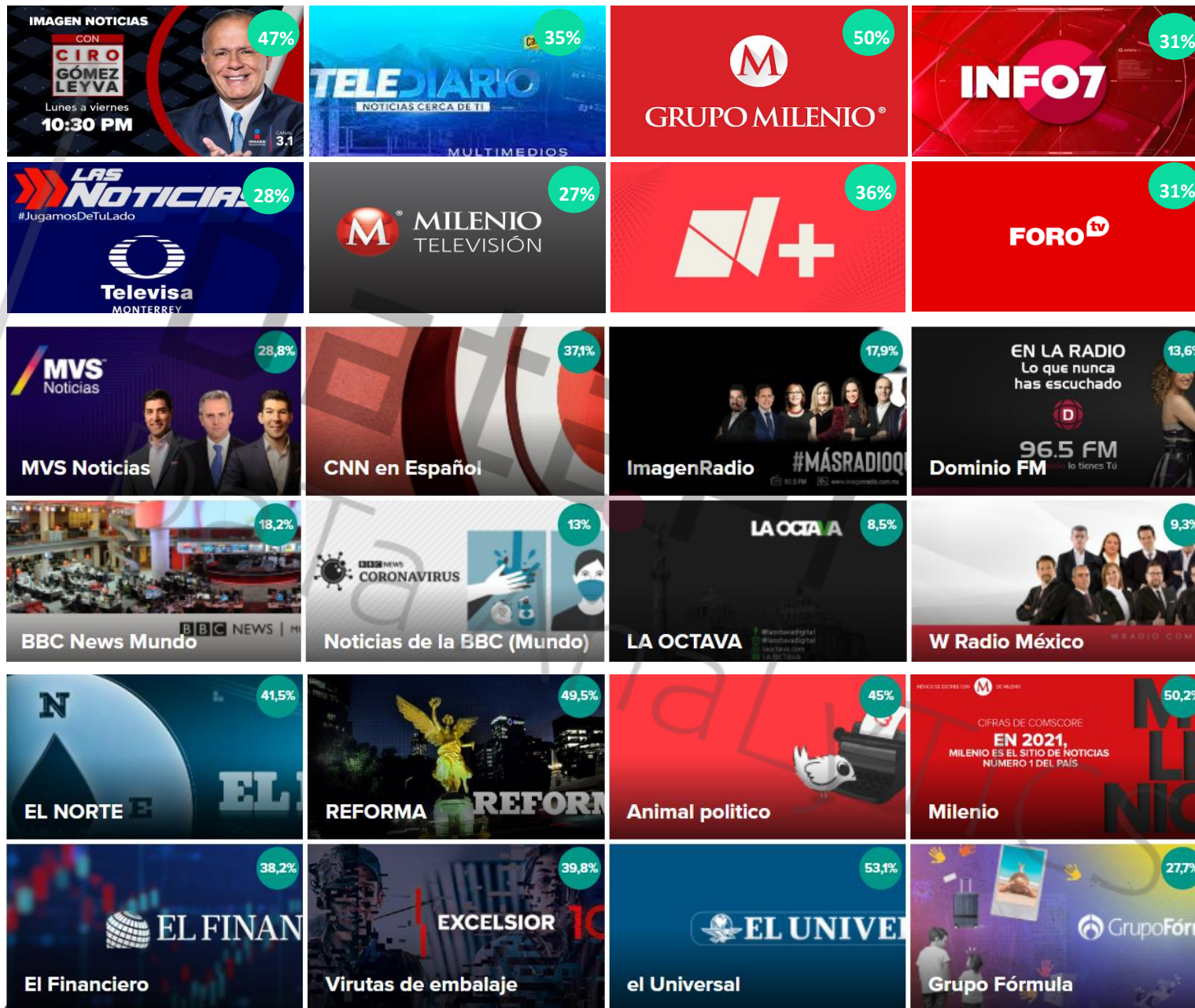


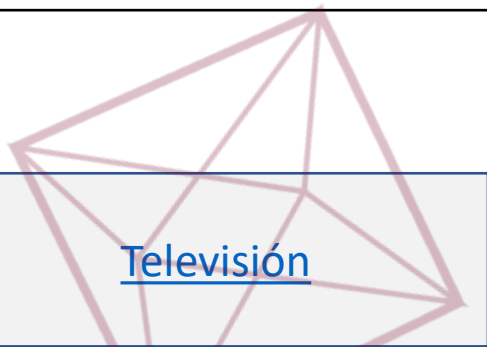
Estado familiar



Intereses







Televisión

Radio

Periódicos

Revistas

Lugares

Reporte Índigo 38,2%

Sin embargo 32,2%

Proceso 43%

Político 18,4%

Forbes México 17,8%

Revista Nexos 17%

alcaldes de mexico 14%

El economista 15,2%

Club Tigres Oficial 24,8%

rayados 22,4%

San Pedro 15,4%

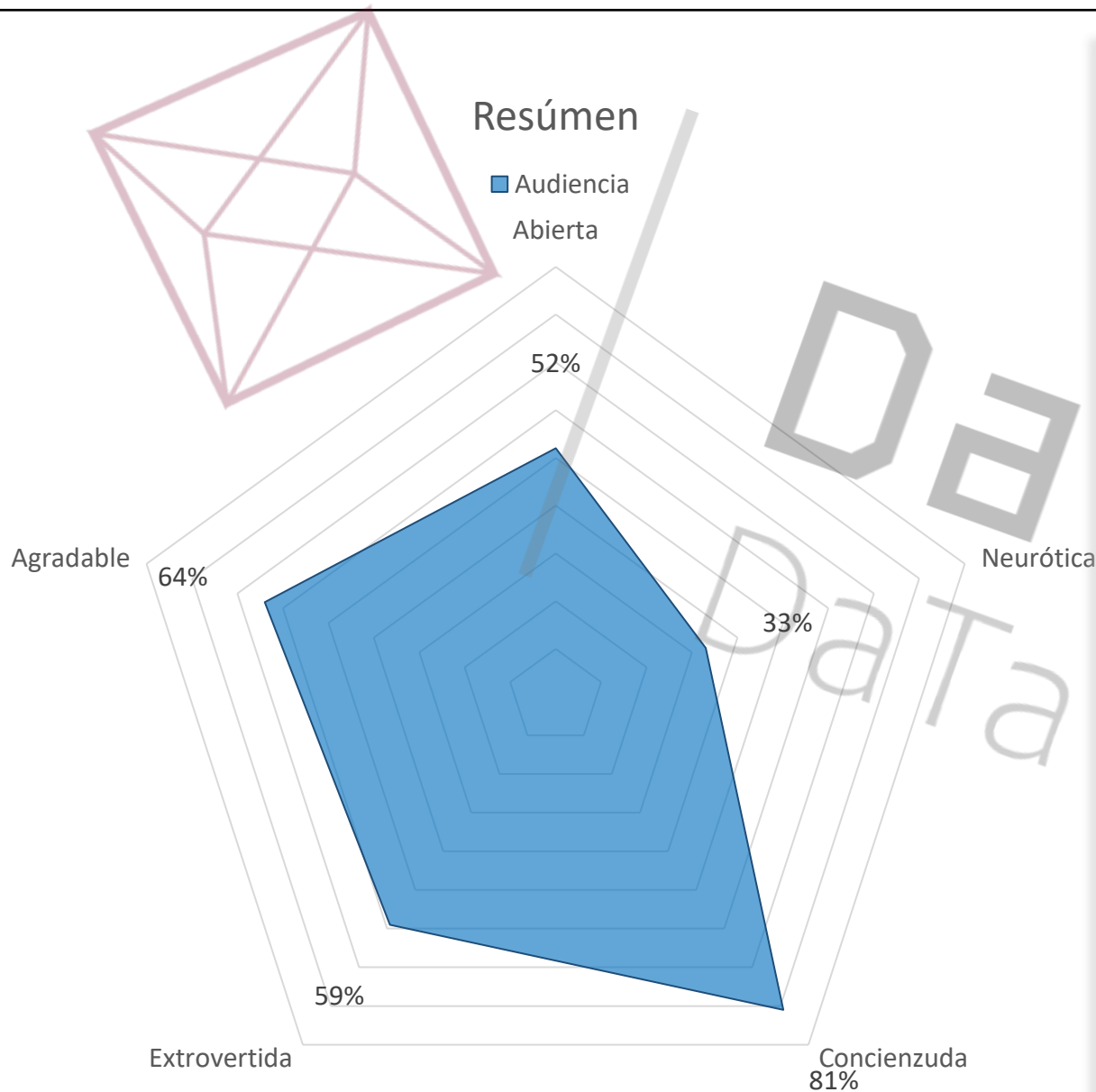
Sultanes de Monterre 14,2%

NuevoLeón.Travel 11,2%

@AICM_mx 10,9%

Selección Nacional 27,4%

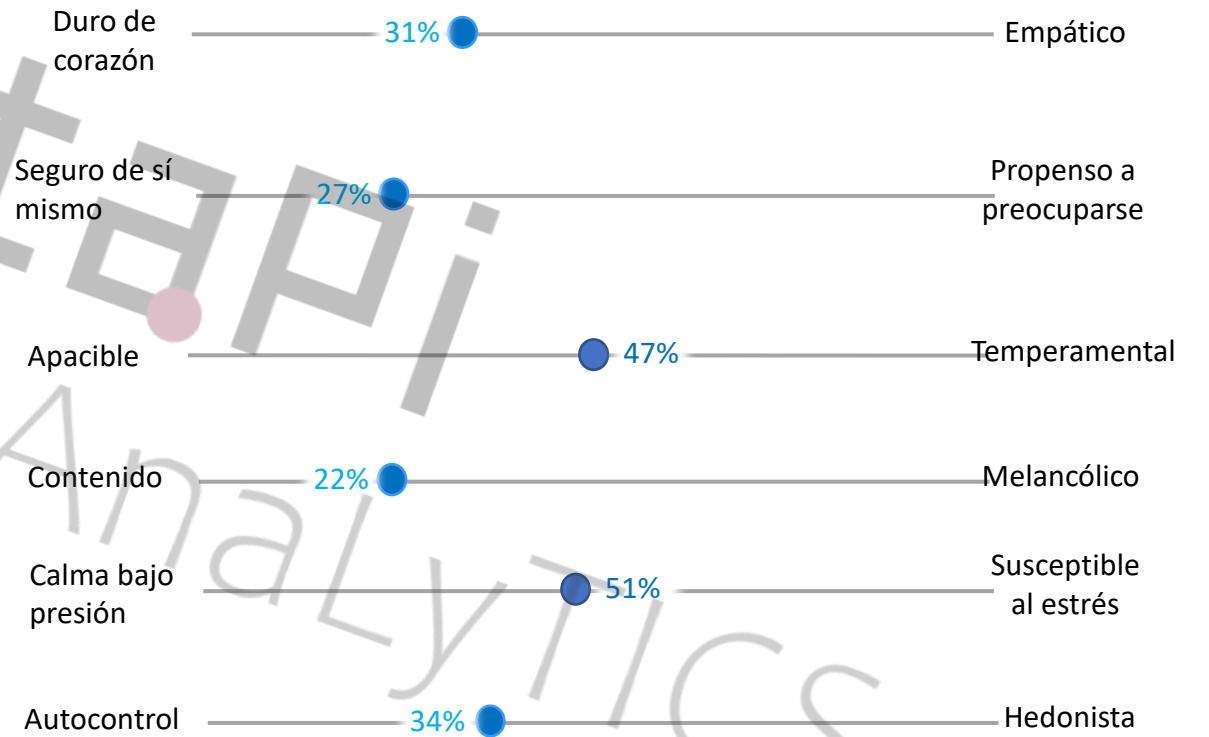
tigres solos 7,9%



Dimensiones de la personalidad

Neuroticismo

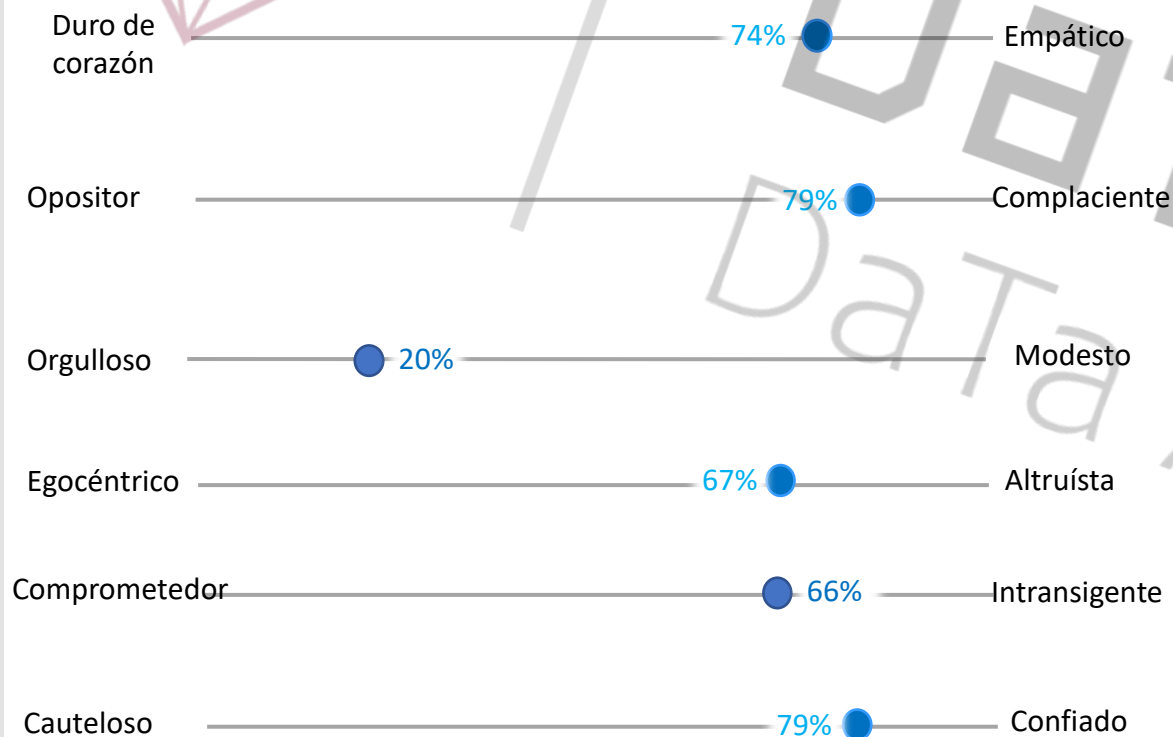
La medida en que sus emociones son sensibles a su entorno.



Dimensiones de la personalidad

Simpatía

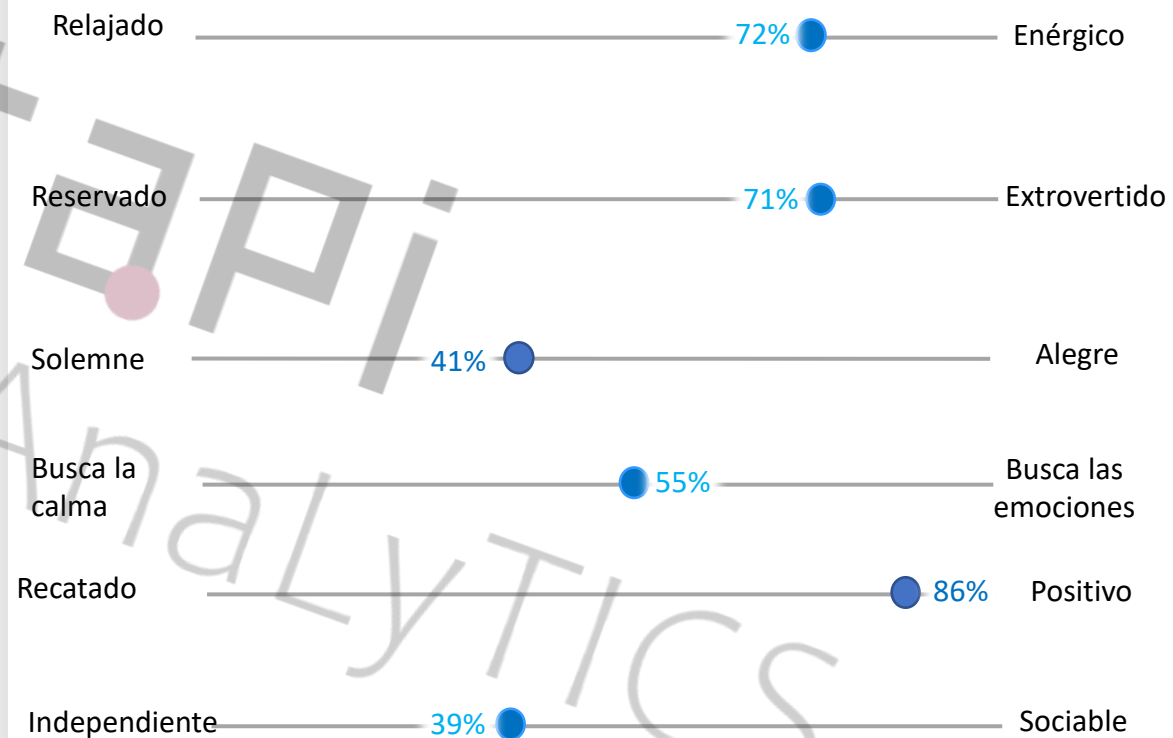
La tendencia a ser compasivo y cooperativo con los demás.



Dimensiones de la personalidad

Extraversión

La tendencia a buscar estimulación en la compañía de otros.

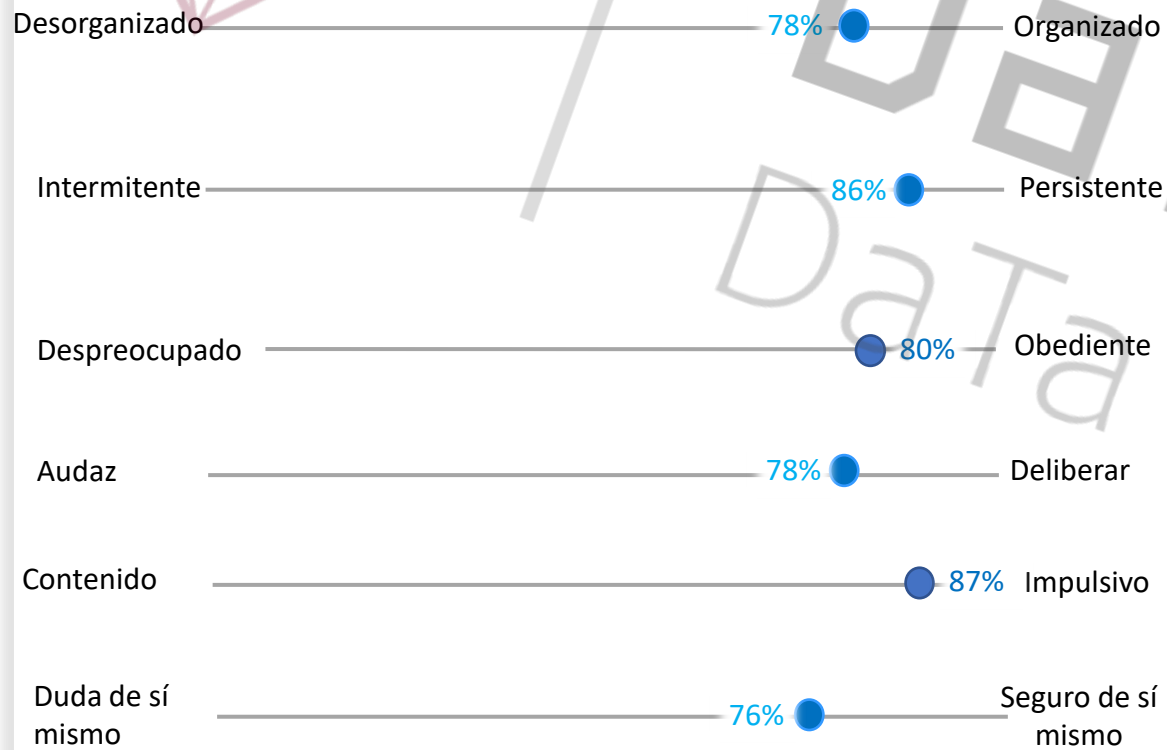


SIGUIENTE

Dimensiones de la personalidad

Escrupulosidad

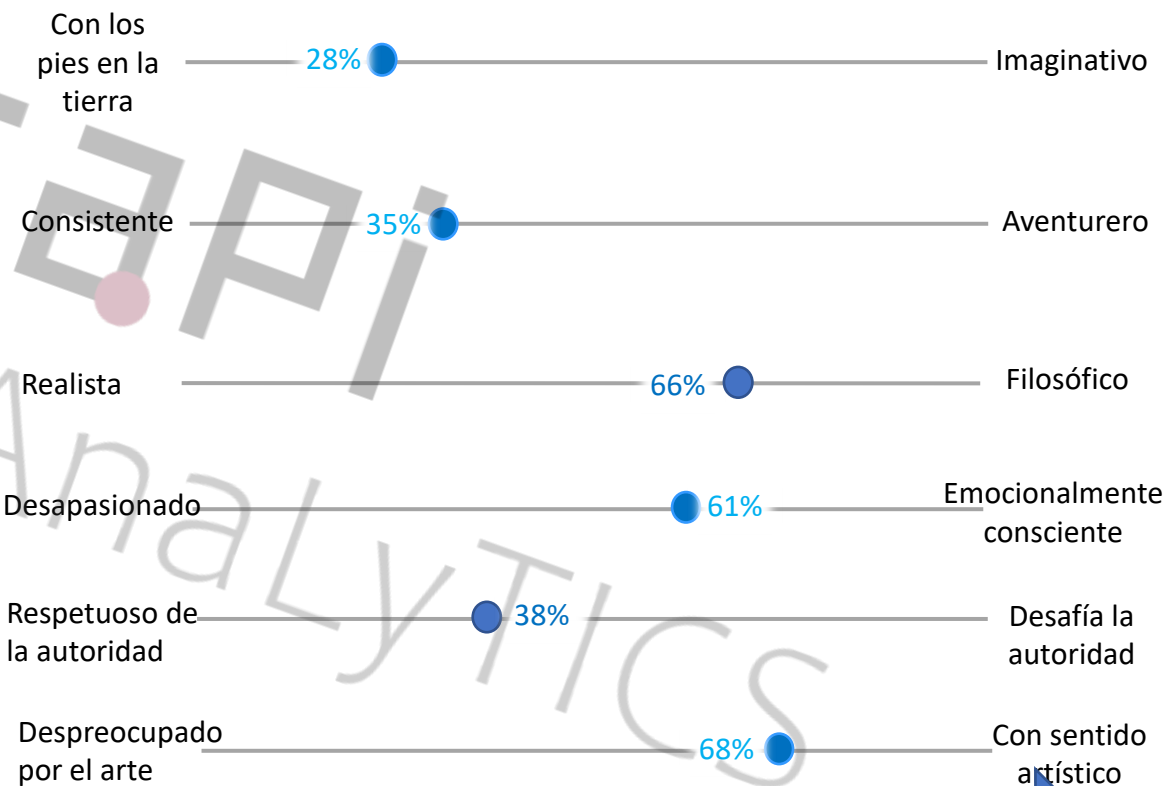
La tendencia a actuar de manera organizada o reflexiva.



Dimensiones de la personalidad

Franqueza

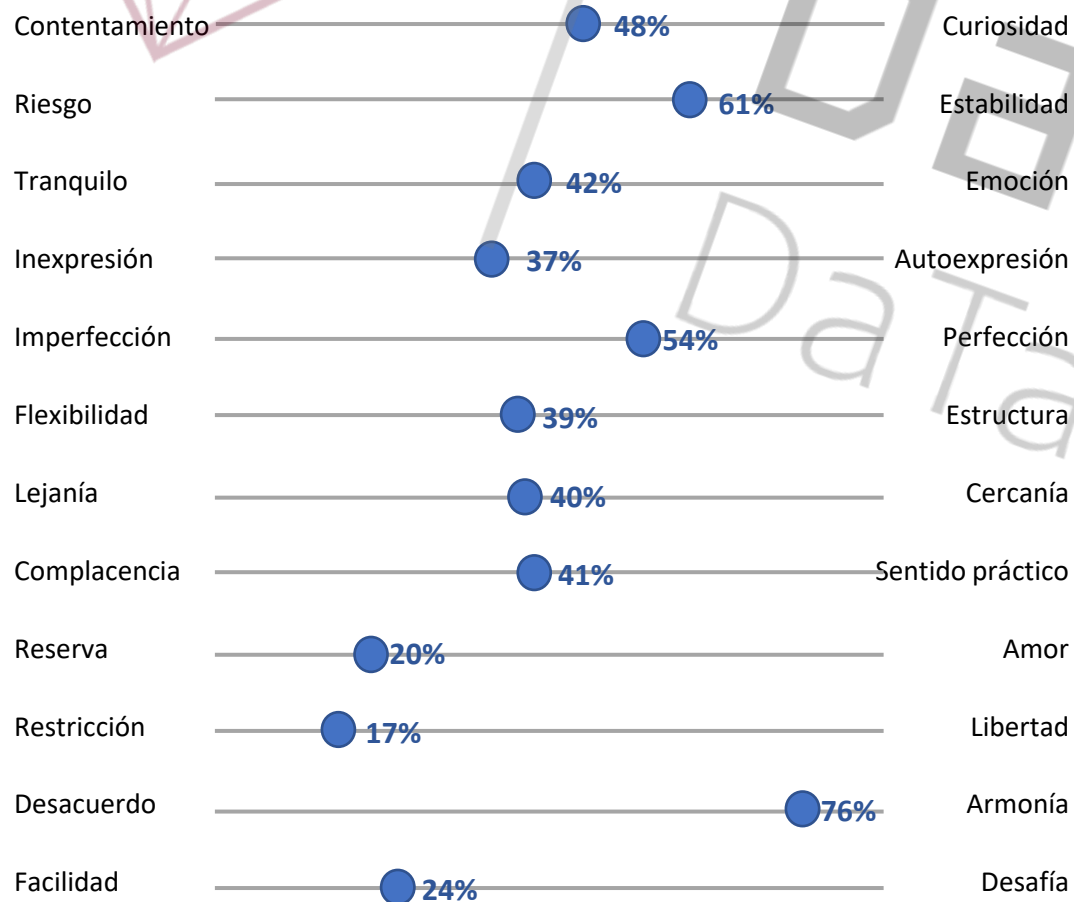
La medida en que están abiertos a experimentar una variedad de actividades.

[SIGUIENTE](#)

¿Qué los impulsa?

Necesidades

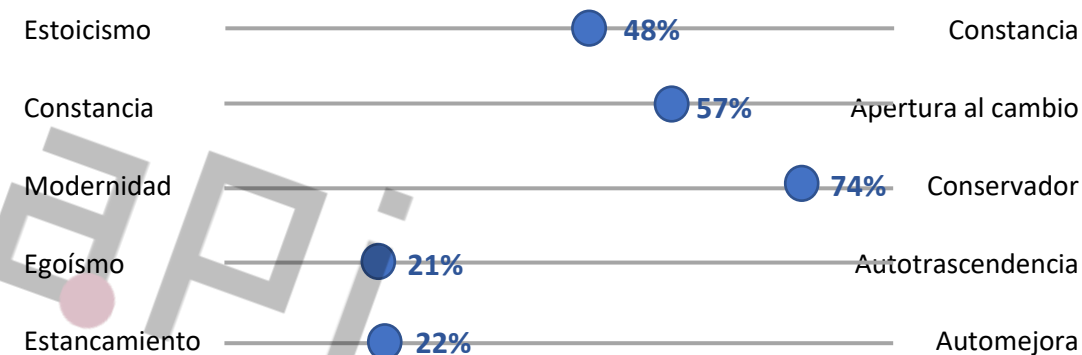
Los aspectos de un producto que probablemente resuenen con ellos



¿Qué los impulsa?

Valores

Los factores motivadores que influyen en su toma de decisiones



Días activos

Este gráfico muestra aquellos días en que los usuarios dentro de la audiencia están más activos en las redes sociales.



Interpretación

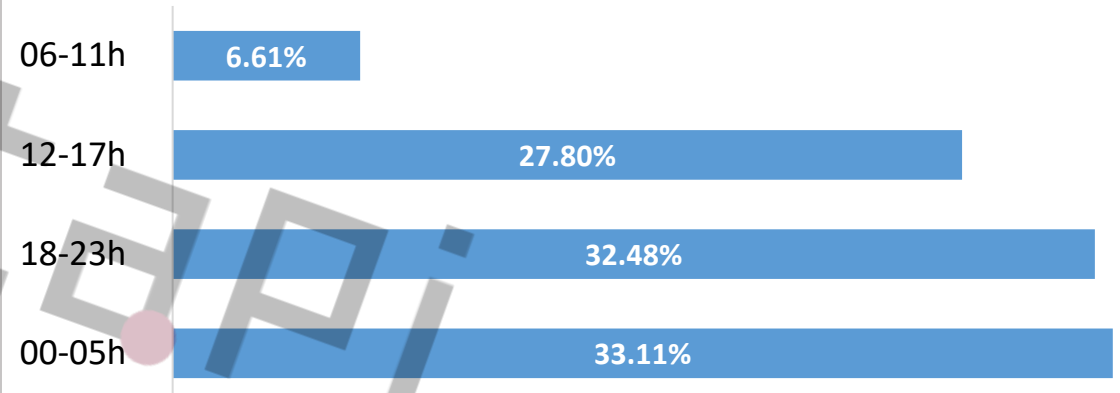
El gráfico se puede interpretar cuantitativamente para ver los días más habituales que los usuarios dentro de la audiencia están en línea.

¿Cómo se calcula?

Se infiere información analizando las publicaciones e interacciones (tweets, follow, likes, clicks, etc.) y su distribución temporal a lo largo de la semana.

Días activos

Este gráfico muestra aquellos días en que los usuarios dentro de la audiencia están más activos en las redes sociales.



Interpretación

El gráfico se puede interpretar cuantitativamente para ver los marcos de tiempo más habituales cuando los usuarios dentro de la audiencia están en línea. Los datos se muestran en la zona horaria GMT.

¿Cómo se calcula?

Se infiere información analizando las publicaciones e interacciones (tweets, follow, likes, clicks, etc.) y su distribución temporal a lo largo de la semana.

La audiencia se define como:
Altamente consciente



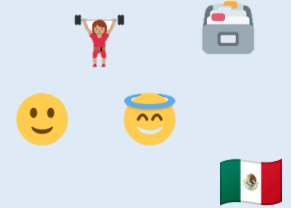
Concienzudo

Obediente, trabajador, organizado

👍 Influencia

- Tenga un argumento fuerte y utilitario
- Utilice el derecho y la tradición para influir en ellos, y del mismo modo comprométase
- De manera similar, use empujones de lealtad grupal (lo que deben hacer por el bien colectivo)
- Utilizar líderes religiosos y colegas como mensajeros
- Presentar la decisión como un medio para experiencias de vida felices con amigos y familiares

😊 Emojis



📖 Fraseología

- Ser impersonal (p. ej., evitar "usted", hablar de personas);
- Hablar sobre el tiempo / el futuro;
- Hablar sobre la familia, el hogar y el trabajo;
- No ser demasiado emocional (p. ej., maldecir);
- Ser positivo y optimista;
- Evitar negaciones o lenguaje negativo.

📷 Ejemplos de imágenes

Palabras clave

Sensible
Retrato

Organizado



🌀 Proyección

- Presentarse como sensato y confiable
- Debe ser lógico y persistente en un contexto cotidiano

📄 Estilo

- Ser convencional y tradicional
- Sea algo social también
- Asegúrese de que la estética esté estructurada y sea predecible
- Use imágenes representativas en lugar de abstractas

🖋️ Descripción estética del perfil

- Figurativo
- Centrado en las personas
- Social, sensible, convencional
- Cariñoso, considerado

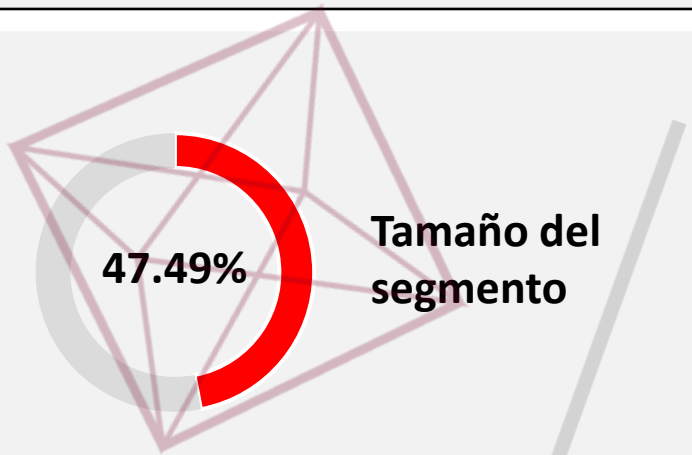
🌀 Ejemplos Ad



<https://www.youtube.com/watch?v=C06KzLFLLCo>

❤️ Intereses ilustrativos

- Comedia
- Comida para llevar / Aperitivos
- Tener una cita
- Historias de crimen
- Deportes de espectador
- Ruleta de video chat
- Heavy Mettal



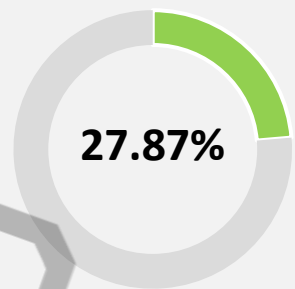
Top hashtags

- #hijosdemx
- #niunvotoel10
- #ligadeguerreros

Palabras clave distintivas en biografía

- 2% dios
- 2% regia
- 2% santa

Edad	18-24	39.12%
Sexo	Masculino	70.3%
País	México	91.91%
Intereses	Soccer	39.65%



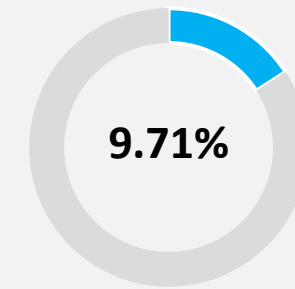
Top hashtags

- #8m
- #aifa
- #urnasvacias

Palabras clave distintivas en biografía

- 8% diputada
- 6% Diputada federal
- 3% Comisión

Edad	18-24	29.06%
Sexo	Male	65.37%
País	Mexico	94.35%
Intereses	Walking	62.9%



Top hashtags

- #fuedicho
- #leymovilidadsegura
- #los100másinfluyentes

Palabras clave distintivas en biografía

- 5% transporte
- 4% autotransporte, carga
- 3% canacar

Edad	18-24	35.15%
Sexo	Male	73.2%
País	Mexico	95.52%
Intereses	Work	64.91%